

● QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT ●

Quality Function Deployment (QFD) significa "Dispiegamento dei requisiti del cliente nelle funzioni del prodotto".

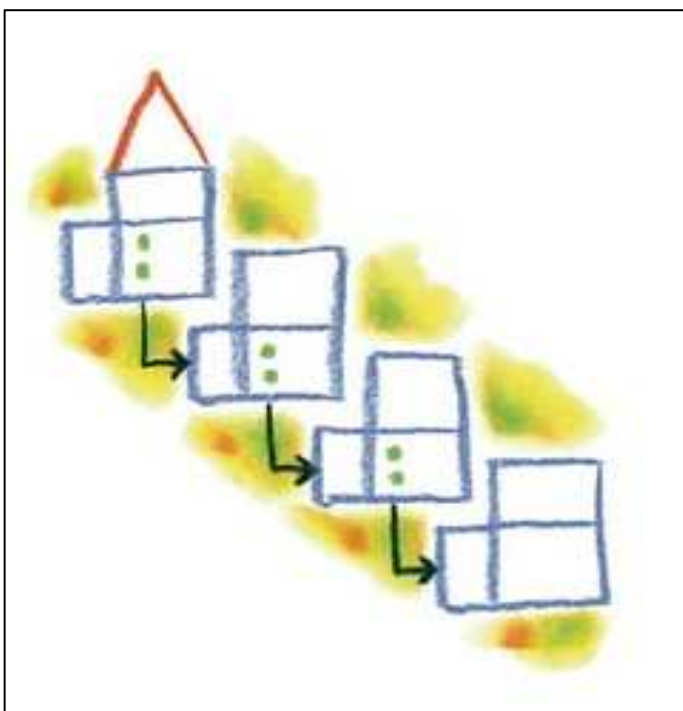
Il QFD è uno dei metodi più utili per identificare in azienda le caratteristiche prioritarie di prodotto, servizio e processo, a partire dai requisiti del Cliente.

Il QFD utilizza principalmente lo strumento della cosiddetta "Casa della Qualità" (riportato qui in figura in una versione semplificata).

Se è vero, come diceva P. Crosby

(guru americano della qualità dei primi anni '80) che "l'azienda è il suo prodotto", il QFD è tra gli strumenti più importanti per costruire o ricostruire il sistema di gestione aziendale (per la qualità, l'ambiente, la sicurezza, ecc.) attorno al suo centro propulsore. Il tutto il linea con le più moderne filosofie e tecniche gestionali ispirate al Lean-Sigma.

Product Requirements	I m p o r t a n z a					Modello Attuale	Concorrente X	Concorrente Y	Nuovo modello	Ratìo miglioramento	Punti di forza	Peso assoluto	Peso relativo
	Lunghezza matita	(+) Durata punta	(-) Generazione polverire	(+) Esagonalità	(-) Residuo cancellatura								
Customer Requirements													
Facile da tenere	2	○			●	4	4	4	4	1	1	2	11%
Non sporchi	3		○	●		5	4	5	5	1	1.2	3.6	20%
Punta durevole	5	△	○	●		4	5	3	5	1.25	1.5	9.38	53%
Non rotoli	2	△			●	3	4	4	4	1.33	1	2.67	15%
Modello attuale		4	3	4	3	5							
Concorrente X		4	4	3	4	4							
Concorrente Y		4	4	4	4	5							



RIZZOLI CONSULTING offre alle aziende Clienti (sia della produzione che dei servizi) un valido supporto nell'implementazione del metodo QFD, in un'ottica di semplicità e concretezza e consentendovi di:

- ❑ identificare facilmente le Vostre priorità di prodotto/servizio,
- ❑ Stimolare il lavoro di gruppo interfunzionale,
- ❑ Centrare la Vostra azienda sui parametri realmente critici.